



## KennDi – Kennzahlen Direktvermarktung: FAQs

*Nutzen Sie die Möglichkeit, mithilfe des Online-Tools KennDi Ihre betriebswirtschaftlichen Kennzahlen in der Direktvermarktung in den Jahren 2026 und 2027 zu erfassen, zu analysieren und einzuordnen.*

### Was ist KennDi?

KennDi (Kennzahlen Direktvermarktung) ist ein Online-Tool, mithilfe dessen Direktvermarkterinnen und Direktvermarkter ihre betriebswirtschaftlichen Kennzahlen in der Direktvermarktung erfassen können. KennDi wurde im Rahmen eines Projekts von Bioland e.V. entwickelt.

### Kommt mein Betrieb für die Nutzung von KennDi infrage?

- ✓ Alle landwirtschaftlichen Betriebe (ökologisch und konventionell) mit Direktvermarktung können ihre Daten bei KennDi erfassen.
- ✓ Die Betriebsgröße spielt keine Rolle. Große und kleine Betriebe können ihre Daten erfassen.
- ✓ Verschiedene Direktvermarktungsformen können erfasst werden: Hofladen, Wochenmarkt, Lieferdienst, Online-Shop, SB-Verkauf, Fleisch auf Vorbestellung, Hofgastronomie.

### Was nutzt es meinem Betrieb, wenn ich meine Daten bei KennDi eingebe?

#### 😊 Innerbetrieblicher Vergleich

- ✓ Der Betriebszweig Direktvermarktung kann betriebswirtschaftlich analysiert werden. Sobald Sie die Eingabe abgeschlossen haben, stehen Ihnen Ihre betriebsspezifischen Zahlen direkt zur Verfügung.
- ✓ Sie können Ihre eigenen Vermarktungswege vergleichen und feststellen, wie sich die einzelnen Direktvermarktungswege darstellen, in welchem Vermarktungsweg Potenziale liegen.
- ✓ Beispielhafte Kennzahlen, die nach der Auswertung für den Vergleich zur Verfügung stehen: Arbeitsproduktivität, Umsatz je Kunde, Umsatz je Arbeitsstunde, Umsatz je Verkaufsstunde, Flächenproduktivität, Erfolg (Gewinn), spezifische Kennzahlen nach verschiedenen Vermarktungswegen

#### 😊 Überbetrieblicher Vergleich

- ✓ Sie profitieren vom Vergleich mit ähnlich strukturierten Betrieben in Baden-Württemberg sowie mit der Branche generell. Die Vergleichswerte werden in die Accounts der registrierten landwirtschaftlichen Betriebe zurückgespielt.

#### 😊 Kostenfreie Auswertung

- ✓ Die Nutzung ist für die registrierten landwirtschaftlichen Betriebe für die Jahre 2026 und 2027 kostenfrei, da das Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz (MLR) Baden-Württemberg die Kosten trägt.



**Baden-Württemberg**

Landesanstalt für Landwirtschaft,  
Ernährung und Ländlichen Raum



## KennDi – Kennzahlen Direktvermarktung: FAQs

*Nutzen Sie die Möglichkeit, mithilfe des Online-Tools KennDi Ihre betriebswirtschaftlichen Kennzahlen in der Direktvermarktung in den Jahren 2026 und 2027 zu erfassen, zu analysieren und einzuordnen.*

### **Welche Daten gebe ich in KennDi ein?**

- ✓ Betriebswirtschaftliche Daten aus dem Kalenderjahr 2025 bzw. dem Wirtschaftsjahr 2024/2025 sowie aus dem Kalenderjahr 2026 bzw. dem Wirtschaftsjahr 2025/2026
- ✓ Erlöse und Kosten der Direktvermarktung
- ✓ Anzahl der Kunden
- ✓ Arbeitszeit und Löhne von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- ✓ Beginn der Direktvermarktung, Räumlichkeiten, Ausstattung, Öffnungszeiten, Sortiment

### **Wie hoch ist der Aufwand der Datenerfassung?**

Die Eingabe erfolgt zweimal: Im Frühjahr 2026 und im Frühjahr 2027.

### **Bekomme ich Unterstützung bei der Datenerfassung?**

Die Landwirtschaftsämter der Landratsämter stehen als Ansprechpartner für Fragen zur Verfügung. Außerdem wird es vorab eine Online-Infoveranstaltung zum Tool von ca. 2 Stunden geben, veranstaltet von der Landesanstalt für Landwirtschaft, Ernährung und ländlichen Raum (LEL) und den Landwirtschaftsämtern in Kooperation mit Bioland e.V.

### **Was passiert mit meinen Daten?**

Die Datenerhebung erfolgt unter gängigen Datenschutzregelungen. Für die Nutzung in den Jahren 2026 und 2027 wurde eine eigene Datenbank für die Landwirtschaftsverwaltung Baden-Württemberg eingerichtet. Zugriff hat nur der Direktvermarkter/die Direktvermarkterin sowie das zuständige Landwirtschaftsamt. Die Daten werden pseudonymisiert an die Landesanstalt für Landwirtschaft, Ernährung und ländlichen Raum (LEL) weitergeleitet. Wenn die Datenerhebung aller Betriebe abgeschlossen ist, werden die Daten von der LEL plausibilisiert und zusammengeführt. Die anonymisierten ausgewerteten Vergleichswerte werden Bioland e.V. für einen Branchenvergleich zur Verfügung gestellt und in diesem Rahmen mit Zahlen anderer Organisationen zusammengeführt.

### **Entstehen Kosten für die Nutzung von KennDi?**

Für die Jahre 2026 und 2027 fördert das Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz (MLR) Baden-Württemberg die Nutzung von KennDi. In diesem Zeitraum entstehen für die teilnehmenden landwirtschaftlichen Betriebe bei der Nutzung keine Kosten.